

MEMORIA TÉCNICA 2010:

“CAMPAÑA EDUCATIVA Y DE RESCATE CONTRA LA MUTILACIÓN GENITAL FEMENINA EN THARAKA (KENIA)”

INTRODUCCIÓN

El proyecto realizado durante el año 2010 es una continuación del trabajo que la ONGD, Fundación Kirira viene realizando en Tharaka, junto a Kirira NGO Kenya (su contraparte en terreno) desde el 2007, pero con la que estamos vinculados desde sus inicios en 2002.

Este año la campaña educativa ha ampliado su radio de acción pasando de 25 a 27 escuelas de la zona de Tharaka y Katse, mayoritariamente son escuelas de primaria, aunque también contamos con una escuela de secundaria y un politécnico.

La campaña se desarrolla durante los meses de verano, en este año 2010 se ha realizado durante 30 días que abarcaron los meses de julio y agosto. Se ha conformado un grupo de 11 voluntarios españoles con diversos perfiles que se ajustaban a las necesidades del proyecto, y a los que se sumaron otros 3 voluntarios de Nairobi sin contar las diversas ayudas recibidas por gente local que ayuda a la ejecución diaria de manera desinteresada.

La campaña se desarrolla durante el verano que es el momento en el que de manera tradicional se viene realizando la mutilación genital femenina (MGF), por ello se hace un trabajo mas profundo y visible durante estos meses, lo que sería un refuerzo ya que la campaña se trabaja de manera continuada lo largo de todo el año, ésta se coordina en conjunto con nuestro equipo en terreno la NGO Kirira Kenya, que a lo largo del año le dan la continuidad necesaria al proyecto a través de visitas a las escuelas, contacto con las comunidades educativas y los clubs antiablación implantados en cada escuela en la que se intervine dentro de la campaña.

Por otro lado, nuestra contraparte se encarga de la otra línea del presente proyecto y que complementa la campaña educativa y de rescate, que es la construcción de una casa de acogida. Kirira Kenya supervisa las obras de la casa de acogida que actualmente se están llevando a cabo y está coordinando el plan de gestión que se llevará a cabo una vez esté terminada. También es el encargado de supervisar y gestionar un huerto que tiene la organización que servirá de autoabastecimiento de los huérfanos usuarios de la casa de acogida.

De manera complementaria a las dos líneas mencionadas antes, se realiza una campaña sanitaria, financiada con otro proyecto pero que de manera paralela se desarrolla y refuerza la propia campaña educativa y de rescate.

PRECAMPAÑA

La campaña de refuerzo empieza en sí misma una vez se llega a Tharaka, que es el área donde se va a intervenir. Pero antes de ello fue necesario pasar unos días en Nairobi (capital del país) para preparar la logística de la campaña. Durante cuatro días se hicieron diversas gestiones como:

Visitar la embajada de España en Nairobi, notificando así nuestra localización para las siguientes semanas. Aprovechamos para recoger información oficial sobre la situación del país ante un hecho político y social muy importante, que sería el referéndum sobre la

reforma de su actual constitución, el referéndum fue el día 4 de agosto, por lo que viviríamos en la comunidad tal evento.

Gestiones logísticas como cambio de moneda, compra de víveres para las primeras semanas de campaña, compra de medicinas para la campaña sanitaria, tarjetas telefónicas para la comunicación interna y externa.

Visita a Ayuda en Acción Kenya (Action Aid Kenya), esta organización nos lleva apoyando desde el inicio de nuestro trabajo en terreno, el transporte hasta la comunidad lo organizamos con ellos ya que nos facilitan el alquiler de sus vehículos todo terreno y en este caso de un microbus adaptado para los caminos que son las únicas vías de comunicación en Tharaka, junto a la cesión de dos de sus chóferes habituales que conocen las comunidades a visitar durante la campaña.

Entrevista radiofónica, durante nuestra estancia en Nairobi. La emisora Muga F.M., radio local que emite para la zona donde se realiza la campaña, realizó un monográfico sobre la mutilación genital femenina, se hizo una entrevista tanto a nuestro equipo local (que acudió para ello a la capital) como a todos los voluntarios y a la presidenta de la organización. Esta acción dio un buen empuje a la campaña y se estuvo difundiendo durante varias semanas en horarios distintos, tenemos constancia que le llegó a parte de la comunidad con la que trabajamos.

Reunión previa con voluntarios locales, equipo Kirira, colaboradores de Action Aid Kenya y Action Aid International.. Poniendo en común las ideas de campaña, las previsiones de resultados, y planificando la coordinación para la campaña.

CAMPAÑA EDUCATIVA Y DE RESCATE CONTRA LA MUTILACIÓN GENITAL FEMENINA

La partida a la comunidad se realizó en 3 vehículos 4x4 y un microbus, los 11 voluntarios españoles y los 3 de Nairobi, mas todo el equipaje traído desde España en el que se traen medicinas, ropa, material educativo y básico, que es donado por colaboradores y que se repartirá para las personas con menos recursos por los colegios, dispensario y casa de acogida.

Durante el largo trayecto se hicieron varias paradas logísticas necesarias para la compra de productos básicos perecederos, materiales necesarios para la campaña, repostaje, visita a ayuda en acción en Mwingui, parada de cortesía e información al District Commisioner (DC) de Mwingui, comparable al responsable de policía y del gobierno en este distrito, con el cual tenemos relación desde hace años y que apoya nuestra labor en la zona.

Una vez llegados a Tharaka instalamos nuestra base en la casa de huéspedes, producto de un proyecto de Ayuda en Acción, y que regenta gente local y con ellos ayudamos a distribuir todos los víveres y materiales.

Al coincidir la llegada con fin de semana se tuvo la oportunidad de aclimatarse y recorrer un poco el entorno, entrar en contacto con la gente y conocerse mas a fondo el equipo de voluntarios y el equipo de Kirira Kenya. Durante estos primeros días se ultimaron detalles de acción de la campaña y se socializó con todos el plan de acción por línea estratégica, se resolvieron dudas, y se preparó el equipo para el trabajo de las próximas semanas.

A continuación la memoria se desglosará, en las distintas líneas estratégicas planificadas para la realización del proyecto, para contar las acciones y resultados obtenidos de cada una de ellas.

1) CAMPAÑA EDUCATIVA CONTRA MGF

La campaña educativa comienza al inicio del curso académico (enero 2010) y acaba al final del mismo (diciembre 2010), durante los meses previos a la visita a terreno por los voluntarios, la NGO Kirira Kenya se encarga de mantener el contacto con la comunidad educativa de las escuelas que abarcan la campaña, con ellos coordina las actividades que los clubs antiablación, conformados en cada escuela, desarrollan a lo largo del año.

Dentro de la campaña está prevista la dotación de becas a los clubs antiablación con las que ellos compran uniformes con mensajes antiFGM y pro-derechos humanos y de los niños, y hacen actividades para la comunidad en la que se encuentran. Los clubs trabajan durante el curso escolar la temática de la mutilación, los riesgos tanto físicos como psicológicos que conlleva, a corto y largo plazo, a través de reflexiones que luego plasman en representaciones artísticas, en su mayoría bailes y canciones, ya que es un medio de expresión muy arraigado en la tradición africana, y con esas canciones y bailes llevan a su comunidad y compañeras el mensaje de LUCHA contra la MGF y apoyo a favor de una educación para conseguir un futuro mejor para ellas y su comunidad.

Una vez que llegan los meses de julio y agosto, la campaña se refuerza con la llegada de los voluntarios españoles que, junto a voluntarios locales y el equipo de NGO Kirira Kenya, visitan una a una las escuelas inmersas en la campaña, que este año han llegado a ser 27.

La campaña se organizó de forma coordinada entre NGO Kirira Kenya y la Fundación Kirira, se han utilizado para la realización de la campaña diversos materiales y recursos:

- Recursos Materiales usados: desde España se trajeron la mayoría de materiales de campaña, los voluntarios llevaron una serie de fotografías impresas y plastificadas, de la campaña de otros años, así como un Roller y una gran pancarta, carteles, chapas, pegatinas, videos, un ordenador portátil, un proyector, todo estos recursos se utilizaron para la difusión del mensaje principal de nuestra campaña “NO a Mutilación Genital Femenina”.

- Recursos Humanos aportados: consideramos éstos de gran valor por el aporte cualitativo que han hecho, gracias a las personas que han desempeñado esta campaña se ha llegado de una manera mas directa y real a la población, haciendo que el mensaje cale con mas profundidad. Este año la campaña ha tenido una gran variedad de perfiles que la han enriquecido. Desde España nos han acompañado varios voluntarios que han aportado diversidad en los discursos y ejemplos, y han ejercido como modelos diferentes para apoyar el fin de nuestra campaña, desarrollando la campaña educativa hemos contado con los siguientes voluntarios:

2 Profesoras de infantil y primaria (Cristina Pantaleón y Arantxa Carvantes) ellas han aportado su experiencia en el mundo educativo y su experiencia como mujeres que han tenido la oportunidad de estudiar y labrarse un futuro como profesoras.

1 Técnico especialista en género que trabaja en un centro de la mujer de la región (Maribel Moya), ella aporta su experiencia como experta en género y su bagaje diario trabajando con mujeres y como mujer trabajadora que concilia su vida laboral con su vida familiar al cuidado de sus dos hijas.

1 Abogado experto en derecho internacional y profesor de derecho en la UCLM (Miguel Taboada), con él no sólo hemos ganado un perfil multidisciplinar al tener larga experiencia en derechos humanos y regiones de conflicto, y en el mundo de la

enseñanza en su faceta como profesor, sino que aporta a ojos de la comunidad local un punto de vista importante a la campaña al ser hombre.

1 voluntaria local (Irene Kanga), ella es Kenyata y está actualmente estudiando en la universidad empresas. Aportó una importante visión como Role Model, (modelo a seguir) ya que ella no está mutilada, y ha conseguido empezar sus estudios, su discurso era de gran valor al ver materializada realmente la opción de apostar por los estudios como medio de desarrollo personal y de la comunidad.

A parte de los voluntarios ya nombrados la campaña fue gestionada y coordinada por la Presidenta de la Fundación, (Estrella Giménez) que es reconocida en las comunidades por su larga experiencia en el terreno y que además de realizar los discursos como el resto se encargó junto a la coordinadora de NGO Kirira Kenya (Zipporah Kathengue) de la coordinación de las visitas en las escuelas y de la campaña en general. Se contó de manera muy activa con el trabajo de Stela Karegui, trabajadora social de Kirira y enlace con los centros escolares, y los dos conductores que aportaron desde Ayuda en Acción Kenya, que no solo ejercieron su función de conductor sino que ejercieron un papel activo dando discursos y participando en las actividades en los colegios.

Visita a las Escuelas

El grupo descrito conformó el equipo fijo que desarrolló la campaña educativa y estuvo visitando cada una de las 27 escuelas a lo largo del mes que ha durado la campaña. Dependiendo de la planificación o necesidades se dividió o unificó dicho equipo

La campaña obedecía a un programa diseñado y planificado por los trabajadores de Kirira Kenya. El programa de la campaña (programa que se adjunta como anexo de esta memoria) fue socializado con todo el grupo una vez que se llegó a Tharaka, fueron importantes las reuniones previas de coordinación para acordar con los voluntarios el contenido de los “speeches” (discursos), teniendo siempre como horizonte el tema principal de la campaña pero argumentándolo desde distintas voces. La estructura general que se siguió durante las visitas a las 27 escuelas fue prácticamente la misma conteniendo los siguientes pasos:

Llegada de los voluntarios saludos a los profesores y reunión con el director del centro. De esta manera se da seguimiento a las actitudes de los alumnos frente a los clubs antiablación y los mensajes que los mismos lanzan, se suelen recoger propuestas que los centros identifican para la mejora infraestructural de la misma. Y en general se aprovecha para comentar el estado educativo de la zona, problemáticas y aciertos que se van viendo.

Meeting con los alumnos y profesores del centro, el meeting se hace en inglés con apoyo de nuestro equipo local de Kirira Kenya que hacen la traducción del inglés al kitharaka (lengua materna de la tribu Tharaka), este meeting suele componerse de:

Presentaciones de todos los voluntarios de la campaña

Actuación-representación del club antiablación: en su mayoría suelen ser canciones, con bailes o interpretaciones teatrales acerca de las temáticas trabajadas dentro de los clubs (MGF, educación, género, matrimonio temprano, etc...), o poemas-escritos.

Intercambio de regalos: en muchos de los casos los alumnos realizan algún detalle artesanal (en la medida de sus posibilidades) y los voluntarios de Kirira, este año gracias a una donación privada regalaban balones de fútbol junto a material de campaña, carteles, placas, fotografías etc.

“Spechees” discursos o charlas: dependiendo de la gravedad de la zona o del riesgo de que hubiera mutilaciones en esa escuela,

la agenda de ese día y el tiempo de que se dispusiera así eran más o menos extensos . Lo habitual fue que los voluntarios tanto keniatas como españoles aportaran unas palabras, desde su perfil particular y experiencias, con temáticas siempre entorno a lo que se viene trabajando en la campaña educativa, y de esta manera reforzar el mensaje que se trabaja durante todo el año: Empoderamiento de la mujer y niñas, lucha contra MGF y los matrimonio temprano, educación.

Baile de los voluntarios españoles; para así cerrar el meeting de una manera lúdica y festiva los voluntarios españoles bailaban alguna danza típica española o alguna canción infantil. De esta manera también se realiza intercambio cultural.

Es importante destacar que durante estas visitas se intenta congrega a toda la comunidad educativa, entendiendo esta no solo a alumnos y profesores, sino también a padres y madres, de esta manera el mensaje lanzado sobre la MGF le llega a toda la población que interviene en esta problemática.

Seminario Colectivo Clubs Anti-ablación

Durante dos días se da cabida a los 27 clubs antiablación de las escuelas que participan dentro de la campaña, los clubs que contienen entorno a 25-30 niñas de diferentes edades vienen acompañados por un docente o monitor que es con el que realizan las actividades el resto del año.

El Seminario se plantea con el objetivo de tener unas jornadas de intercambio y reunión colectiva de todos los clubs, las que las niñas de los distintos colegios (con diferentes entornos y procedentes de varias comunidades vecinas) se conozcan y pongan en común impresiones y experiencias, y puedan compartir de manera lúdica y educativa unos días y salir de sus rutinas, así como profundizar en los temas en torno a los cuales gira la campaña. Hay que tener en cuenta que estas niñas rara vez salen de los núcleos en los que viven, por lo que para ellas es una experiencia muy importante.

Durante el seminario se realizan varias actividades, de las cuales destacamos las formativas en las temáticas mencionadas a través de videos y charlas. Este año además se aprovechó para mostrar imágenes de años pasados en un montaje hecho por los voluntarios.

Como actividad central de las jornadas tenemos la puesta en común de los trabajos hechos por los clubs a lo largo del año, durante todo el día, cada club antiablación muestra sus canciones, bailes, teatros y poemas para el resto de clubs y para toda la comunidad de Tharaka.

Estos seminarios se viven no sólo de forma educativa, sino que tienen algo de festividad, de manera figurada sería lo que suple a la fiesta ritual que se le hace a las niñas durante la mutilación pero sin el corte, ya que hay música, baile, comida y bebida y regalos para cada niña miembro de un club, que se le da una camiseta con el mensaje de la campaña, un lessa (tela típica africana multiusos pero que en esta ocasión les sirve como falda), calcetines y zapatos.

Los clubs antiablación se ven muy reforzados durante toda la campaña (visitas y seminario colectivo) ellos son los que mantienen luego el resto del año el mensaje que la campaña transmite, y ellas lo difunden con el resto de sus compañeros y familias, además sirven como un elemento disuasorio de la mutilación, además de informar de primera mano de los posibles casos de mutilación antes de que se produzcan y después, ya que ellas hablan con el resto de niñas de sus colegios.

Hay que destacar que este año tuvimos un hecho que marcó y reforzó la campaña a diferentes niveles, por la situación política coyuntural que tenía el país por esa fecha (el referéndum constitucional) recibimos la visita a los seminarios del

Vicepresidente del País (adjuntamos nota de prensa y fotografías), el cual dio un refuerzo excepcional tanto a nuestra campaña como al mensaje que dentro de ella se manda de LUCHA CONTRA MGF, para la población ver que hay un apoyo institucional tan directo a nuestra campaña es muy significativo y nos ayuda a promocionar la educación, la igualdad y los derechos de los niños frente a la práctica perjudicial tradicional que es la Mutilación. Gracias a esta visita se formalizaron contactos para mantener una reunión informal a nuestra vuelta a la capital cuando finalizáramos la campaña

Las escuelas que participaron dentro de la campaña educativa y de rescate, son las siguientes:

	NOMBRE DE LA ESCUELA	TIPO	ZONA	YEAR START CAMPAIGN
1	Katama	Primary	Tharaka Zone	2007
2	Mukindu	Primary	Tharaka Zone	2010
3	Gatundu	Primary	Tharaka Zone	2008
4	Kanjia	Primary	Tharaka Zone	2010
5	Konyu	Primary	Tharaka Zone	2007
6	Kyuga	Primary	Tharaka Zone	2008
7	Iriatune	Primary	Tharaka Zone	2008
8	Kamatumo	Primary	Tharaka Zone	2006
9	Nthangani	Primary	Tharaka Zone	2006
10	Kamwerini	Primary	Tharaka Zone	2009
11	Gatoroni	Primary	Tharaka Zone	2006
12	Ituramura	Primary	Tharaka Zone	2009
13	Ciaitungu	Primary	Tharaka Zone	2008
14	Nkaraku	Primary	Tharaka Zone	2010
15	Kanyengya	Primary	Tharaka Zone	2008
16	Tharaka	Primary	Tharaka Zone	2006
17	Kariini	Primary	Tharaka Zone	2008
18	Karundu	Primary	Tharaka Zone	2010
19	Gakombe	Primary	Tharaka Zone	2010
20	Gacigongo	Primary	Tharaka Zone	2009
21	Kamayagi	Primary	Tharaka Zone	2006
22	Miramba I Kamba	Primary	Tharaka Zone	2006
23	Kamagara	Primary	Tharaka Zone	2010
24	Kanzinwa	Primary	katse Zone	2009
25	Mpuku	Primary	katse Zone	2009
26	Gankanga	Secondary	Tharaka Zone	2008
27	F.I.M (Friend International minestery)	Politechnic	Tharaka Zone	2009

Meeting con Sponsor Girls

Dentro de la campaña educativa podemos añadir una reunión de seguimiento que tuvimos con las niñas que la Fundación Kirira tiene becas. La Fundación a través de donaciones privadas y concretas le da becas de estudios a niñas consideradas modelos a seguir, a estas niñas ya adolescentes, se les costea la matrícula, internado y materiales personales y escolares. Para que una niña opte a estas becas tiene que contar con los siguientes requisitos:

NO tienen que estar mutiladas.

Proceder de familias con bajos recursos económicos.

Buena predisposición para los estudios, tener una nota total en primaria que supere el Notable.

. De esta manera se asegura en cierta manera la continuidad en la escuela secundaria de dichas niñas que funcionarán como modelo ante el resto de niñas de su escuela y de su comunidad.

Durante el meeting igualmente se refuerza el mensaje de No a la MGF que se lleva durante toda la campaña y se aprovecha para dar seguimiento escolar, junto a profesores y padres de las niñas becas.

RESULTADOS GLOBALES DE LA CAMPAÑA EDUCATIVA

Normalmente es difícil valorar resultados concretos cuando hablamos de educación, ya que el resultado obtenido se visualiza años mas tarde, pero en este caso podemos ver los resultados del mensaje lanzado dentro de la campaña un año tras otro, ya que la disminución en el número de mutilaciones se refleja en las escuelas con una mayor matriculación y asistencia sobre todo en los cursos más altos (4º,5º,6º,7º y 8º).

Es difícil saber con exactitud es el número de mutilaciones clandestinas que se realizan y que se van descubriendo con el tiempo. De momento solo se tiene conocimiento de dos casos de MGF en las escuelas en donde se trabaja, los clubs antiablación y los centros educativos nos han alertado de estos sucesos y se han puesto en conocimiento de las autoridades, denunciados como delito.

Estamos enormemente satisfechos con el trabajo realizado, ya que se comprueba que el mensaje va calando en la población, no sólo por la ausencia de mutilaciones, sino por el numero de niñas que continúan con los estudios, y esto es especialmente valioso, ya que la situación en la que viven la mayoría de las familias es muy precaria económicamente

Para una familia pobre de Tharaka tener una de sus hijas estudiando y no mutilarla ni casarla supone que no consiguen la dote que ello conlleva y que es para la familia de la chica. Todo esto es un signo muy importante de la medida en la que ha profundizado el mensaje de la campaña.

A lo largo de la misma, y sobre todo con las visitas a los centros escolares, nos hemos encontrado con problemas que vamos considerando de máxima urgencia si queremos que la educación sea una salida en detrimento de la mutilación, que es el reforzar las infraestructuras de los centros educativos, éstos se encuentran en su mayoría en una situación deplorable, con ausencia de materiales y profesorado, y en unas condiciones de espacio muy deficientes, no tienen las suficientes aulas y las que ya tienen son unas construcciones muy precarias. Gracias a un proyecto aprobado por la UCLM a lo largo del año que viene, nuestro equipo en terreno Kirira NGO, instalarán en 14 escuelas paneles solares que mejorarán las infraestructuras educativas, a la vez que ayudarán a reforzar el mensaje de la campaña y darán una mayor fuerza y visibilidad a los clubs antiablación. El ir poco a poco mejorando estas instalaciones facilitarán la asistencia a clase de niños y niñas en zonas con un alto índice de analfabetismo.

Queremos destacar el papel de las instituciones locales y regionales, que poco a poco vamos van conociendo nuestro trabajo y apoyándonos en nuestra misión. Actualmente Kirira tiene un nombre en la zona que supera a nuestra finalidad de lucha contra la MGF pasando a ser casi un referente en cuanto a la lucha de los derechos de los niños y la mujer con connotaciones de servicios sociales.

Kirira está presente en todas las agrupaciones locales y de Distrito, aparece en la radio de la zona Muga FM con sus mensajes pro Derechos Humanos y es un claro referente para la población.

El principal problema que nos encontramos en esta campaña educativa es que todas las escuelas cercanas quieren participar en esta campaña antiablación y para ello sería necesarios más fondos y así poder dotar a todo un área geográfica de unos instrumentos básicos para hacer efectiva la campaña anti MGF.

CASA DE ACOGIDA Y HUERTO DE AUTOABASTECIMIENTO

Como segundo vértice de esta campaña educativa y de rescate encontramos la casa de acogida que está en construcción en Tharaka.

La casa de acogida fue proyectada y construida en una primera fase durante la campaña 2008-2009, en la que se realizaron los planos, la adecuación del terreno y una primera cimentación. Está actualmente en su segunda fase de construcción en la que se pretende finalizar el grosso de las obras.

Durante esta campaña nos acompañó por segundo año consecutivo la voluntaria Ainhoa Barrón, arquitecta que realizó el proyecto y los planos de la casa; con la visita de este año hemos querido dar seguimiento a las obras y el estado de la construcción. Hemos comprobado como han seguido casi en su totalidad las obras según lo proyectado, hubo al principio algún problema con los desniveles y consiguiente nivelación del terreno, que hizo que se produjeran pequeñas modificaciones en el proyecto. Se han revisado los planos y la marcha de las obras así como el presupuesto para comprobar que todo marcha según lo previsto. Faltan por construir las

instalaciones eléctricas y sanitarias, que se esperan iniciar y concluir una vez recibidos los fondos ya comprometidos por diferentes alcaldías castellano-manchegas para este proyecto y dentro de esta campaña 2010-2011.

La casa de acogida se identificó como centro de acogida de huérfanos, ya que en la zona se habían detectados numerosos casos de niños y niñas abandonados por motivos del aumento del VIH en la región así como por la falta de recursos económicos de las familias. A su vez lo hemos proyectado como un centro que también de cabida a las niñas que vayan a ser mutiladas y huyan de sus hogares y víctimas de maltratos.

Durante la campaña nos hemos encontrado con varios casos que nos hacen creer más profundamente en la imperiosa necesidad de tener este casa como centro de referencia en la región.

Unos días antes de nuestra llegada fue encontrado un niño de entorno a 3 años abandonado en las inmediaciones de Ciampiú, y llevado junto a nuestro equipo de Kirira NGO, el cual se ha hecho cargo del niño hasta que la casa de acogida esté terminada. Junto a este caso encontramos otro mucho más desgarrador, de una niña de 12 años que huyó de su hogar ya que era maltratada y violada por su padre, única persona con la que vivía y se hacía cargo de ella, esta niña ha sido instalada de manera provisional en el colegio de Tharaka, donde quedará con un régimen similar al internado hasta que pueda instalarse en la casa de acogida y tutelada por Kirira NGO. Todos estos casos son revisados y llevados a la oficina del defensor del menor en Mwingui y todas las autoridades competentes están al tanto y son las que autorizan las tutelas de estos niños.

A lo largo de nuestra campaña hemos ido asentando los planes de gestión y coordinando el futuro funcionamiento de la casa con nuestro equipo de Kirira, para lo cual ha sido importante la aportación de experiencia de Antonio Segarra, voluntario experto en cooperación, que ha apoyado este proceso junto al de fortalecimiento del grupo Kirira como organización. En conjunto hemos marcado las líneas a seguir para comprometer la futura financiación del funcionamiento de la casa de acogida, cuya meta será que el gobierno acoja esta infraestructura como compartida, encargándose de parte del funcionamiento y de las reparaciones del mismo. Actualmente contamos con apoyos muy importantes tanto de instituciones públicas como privadas (ONG de probada experiencia que trabajan en la zona como Action Aid o World Vision). También se cuenta con un importante apoyo de la comunidad, la cual siente este proyecto como propio, eso garantiza en parte la futura sostenibilidad del centro.

Durante la campaña se ha reforzado la identificación que ya teníamos hecha para la tercera fase de la casa de acogida, y que forma parte del proyecto formulado para el 2010-2011, ésta fase implicaría la mejora de la infraestructura ya proyectada, comprenderá la construcción de una zona de recreo en el entorno de la casa de acogida y una zona de recreo-ocio junto al vallado del perímetro colindante a la misma.

La necesidad de una valla la encontramos en que tanto los huérfanos como las mujeres huidas puedan estar sin riesgo de ser asaltadas por personas o animales, y puedan desarrollar una vida diaria segura. Esta valla junto al guardia de seguridad que protege el recinto donde se asienta la casa, serán las encargadas de garantizar la seguridad de los niños y mujeres usuarios de la casa. Por otro lado es necesario para el desarrollo de una vida cotidiana saludable y básica el poder tener una zona-área recreativa donde tanto las mujeres puedan estar al aire libre, y los niños puedan jugar.

La casa va unida al proyecto de una explotación agropecuaria que el grupo Kirira lleva a su cargo, ésta explotación o huerto de autoabastecimiento fue apoyado en sus inicios por nuestra organización y Ayuda en Acción. Gracias a la colaboración de

Inmaculada Gallego, voluntaria ingeniera y profesora de la UCLM, hemos hecho a lo largo de esta campaña una evaluación del estado del huerto, ya que se han encontrado con pequeñas dificultades en el riego. Gracias a esta campaña se han identificado los problemas y soluciones a futuros, a pesar de esas pequeñas dificultades el huerto lleva funcionando más de un año y de él se han recogido numerosas cosechas de tomates, green grams (garbanzos verdes), maíz...y se espera que en breve se puedan recoger bananas. Se plantaron árboles frutales que tardan en producir dos años, por lo que se calcula que para el año que viene se puedan tener cosechas de mangos y aguacates.

La producción del huerto le da sostenibilidad a la casa de acogida, tanto por el aporte de comida como por el de beneficios que irán destinados a cubrir gastos del funcionamiento futuro de la misma.

CAMPAÑA SANITARIA

La campaña sanitaria es una acción que desde hace dos años va acompañando la campaña educativa y de rescate, ya que hemos contado ambos años con la voluntaria y doctora Juana Redondo, y en este año también con algo de apoyo del colegio de Médicos de Córdoba y de la Obra social de Caja Madrid. EL planteamiento de la campaña sanitaria de este año fue similar del pasado, gracias a los buenos resultados obtenidos de la anterior campaña.

En la campaña sanitaria contamos con un equipo compuesto por dos médicos, Una voluntaria española como mencionábamos, y un médico keniano que al igual que Juana repetía del año pasado, ambos contaban con la ayuda de un voluntario local Dennis Kanga, que hizo las veces de traductor con la población local y Juana, y la colaboración de dos enfermeras, la que habitualmente está en el dispensario de Tharaka, y una más que se añadió para reforzar la campaña. Junto a ayudas de gente local en la organización de pacientes, éste fue el equipo que durante 15 días pasó consulta en Tharaka, haciendo un paréntesis para pasar consulta en la población de Konyu.

Este año se ha contado con un mayor número de medicinas gracias a consultorios castellano-manchegos y cordobeses, aunque siempre son insuficientes. Se ha atendido a una media de 100 pacientes diarios. Este año, a diferencia de la campaña anterior, llevábamos según unos tests para detectar Malaria y VIH, y así poder recoger datos para la identificación de futuros proyectos sanitarios.

La campaña sanitaria tiene pensado seguir realizándose siempre que contemos con la ayuda necesaria de profesionales sanitarios voluntarios que coordinen la campaña, ya que no es nuestro objetivo como organización pero somos conscientes de ésta gran necesidad además de lo reforzada que sale la campaña educativa con la campaña sanitaria.

Según el informe de Dña. Juana Redondo a la finalización de la campaña, estas serían las valoraciones médicas obtenidas:

Las patologías más frecuentes son dolores abdominales generalizados de larga evolución junto con episodios de diarreas, mucosidad en heces, helmintos y en donde se realiza una profilaxis con metronidazol/abendazol para erradicar protozoos. Se debería buscar la causa de esta patología, siendo su origen, con mucha probabilidad, la fuente de agua (rios, arroyos, pozos en arena...). Otra patología muy prevalente son las lesiones

cutáneas en cuero cabelludo compatible con parasitosis y probablemente del mismo origen que la anterior patología (agua e higiene).

Los problemas osteoarticulares (algias), son bastante frecuentes. Su origen puede ser muy variado (reumatológico, infeccioso, traumatológico), pero en pocas ocasiones se han visto procesos inflamatorios, por lo que puede ser debido a las condiciones que tiene esta población en sus desplazamientos (caminan durante horas por caminos arenosos y pedregosos, con calzado poco adecuado, descalzos...).

En niños, han sido procesos febriles de poca duración y siempre se ha encontrado un foco: respiratorio, otorrino, piel. Se ha realizado test de malaria en los niños con fiebre y en todos los casos ha sido negativo.

Hemos encontrado una gran variedad de enfermedades, sus diagnósticos se han establecido por sus síntomas clínicos. Como pruebas complementarias, se ha dispuesto de test de malaria, VIH (difícil de realizar por consecuencias de rechazo de la población), glucómetro y comburtest (orina).

Sólo se ha derivado un caso de una mujer con masa pélvica para su estudio.

Se ha aumentado el número de extracciones dentarias así como intervenciones de cirugía menor.

Queda una patología para comentar, son las dificultades de visión de esta población, aumentan los pacientes con visión borrosa e incluso pérdida de visión, siendo su origen las cataratas. Han sido útiles las donaciones de gafas de presbicia (pocas dioptrías: 21.5-2.5), sobretodo por la felicidad mostrada en las caras de los pacientes a los que le hemos dado las gafas. Otro objetivo sería la colaboración con oftalmólogos para realizar las intervenciones de cataratas.

OTRAS ACCIONES

Este año la campaña ha sido muy completa al añadirse también otras líneas de actuación que han surgido y de las que hemos sacado diferentes resultados y conclusiones. De manera puntual se han realizado las siguientes acciones:

Identificación de Tangelbei:

Por parte de Ayuda en Acción Kenya se nos invitó a visitar una nueva zona, llamada Tangelbei, dónde ellos cuentan con una Iniciativa de Desarrollo en la que trabajan con la comunidad en distintas áreas, una de ellas educación-infancia y derechos de la mujer, es una iniciativa similar a la que abrieron doce años atrás en Tharaka, y de la que surgió como fruto el Grupo de Base “Kirira Lobby Group” que hoy es una Organización No Gubernamental y nuestra contraparte local.

Durante una semana dos voluntarias y la presidenta de la Fundación acudieron con personal de Ayuda en Acción a visitar las escuelas donde se pretende comenzar con una campaña educativa similar a la que hacemos en Tharaka, y Action Aid quiere contar con nuestro apoyo y experiencia.

Gracias a esta visita se identificaron necesidades y se recogió la información necesaria para la formulación de un futuro proyecto en el que se haga una campaña educativa contra la MGF y se refuercen la infraestructura de un colegio de la zona.

Fue una experiencia muy gratificante para la fundación el poder aportar su profesionalidad y experiencia visitando algunos centros escolares y dando allí pequeños meetings iniciales acerca de la educación el derecho de las niñas, la mutilación y los matrimonios tempranos PROYECTO TANGULBEI: KIRIRA Y ACTIONAID.

En Tangelbei trabajamos para identificar la problemática con los siguientes pasos:

Identificación de necesidades

Abusos contra los menores
FGM (Mutilación Genital Femenina)
Matrimonios tempranos
Abandono escolar

Actuaciones para 12 escuelas

Creación de un dormitorio para 250 niñas
Sensibilización a los padres y la comunidad a través de reuniones en los colegios
Creación de Clubes antiablación
Intercambios de 24 niñas de Tangelbei a Tharaka y viceversa

Objetivos en un plazo de dos años

Crear y fortalecer 12 clubes antiablación en las 12 escuelas que abarca el DI (Development initiative)
Ampliar el área de actuación de un 30% que abarca en la actualidad a un 80% mediante la campaña educativa.
Creación y mantenimiento de un dormitorio con capacidad para 250 niñas en régimen interno. Probablemente en la escuela de Churo donde Actionaid ya ha colaborado creando un comedor y una cocina.

Planificación

El procedimiento seguirá las mismas líneas de actuación que la campaña educativa llevada a cabo en Tharaka.

Se pretende que en 2011 la fundación Kirira aporte dos o tres personas voluntarias durante una o dos semanas para impulsar la campaña educativa anti FGM. Para ello Actionaid tendría que ser la contraparte, formar los clubes y proporcionar los vehículos. Se preparará una propuesta para solicitar fondos al gobierno español para la construcción del dormitorio. Para ello se requieren las cartas de colaboración de las autoridades locales y Actionaid.

Kirira se compromete a financiar la campaña educativa y a proporcionar placas, posters y las donaciones de 10000ksh por club antiablación. Además, proporcionar los regalos de las niñas de los clubes antiablación y costear los gastos que del viaje desde España de los voluntarios se derive.

Actionaid se compromete a comenzar la campaña educativa en diciembre de 2010 y la fundación Kirira continuaría en agosto de 2011.

Se solicitan fichas con foto e información sobre las niñas internas en Churo Primary School, con el fin de iniciar el proceso de apadrinamiento.

Musa, coordinador de Actionaid de la zona de Tangulbei, mantendrá una reunión con los miembros de Kirira en Tharaka para poner en comun procedimientos y formas de actuación.

Kirira no se compromete a financiar el dormitorio puesto que los costes son muy elevados para poder ser asumidos por la fundación, pero si se compromete a intentar conseguir fondos del Gobierno o patrocinadores españoles.

La fundación Kirira hace entrega a Musa de 10000ksh para iniciar el primer club antiablación con las niñas huidas y refugiadas en la escuela de Churo, ya que se detectan grave necesidades básicas. Es una emergencia, no tienen ropa, visten uniformes de antiguos alumnos, y la comida que les fue entregada por la comunidad se ha consumido ya.

Se solicita a Actionaid (Kenya) que informe a Ayuda en Acción (España) de la visita de Kirira y se les notifique de los proyectos que se van a hacer conjuntamente. Se plantea conseguir que una persona local con carisma lidere la campaña durante todo el año.

Refuerzo Técnico de Kirira NGO

Con la participación de un voluntario experto en cooperación se realizaron pequeños training técnicos con el equipo de Kirira Kenia y de la Fundación Kirira, de esta manera sentimos que se ha reforzado la organización y se han asentado nuevos protocolos internos para agilizar y mejorar la coordinación de la campaña en los siguientes años.

Igualmente se hizo un repaso técnico de todos los procesos tanto técnicos como económicos que ambas organizaciones tienen abiertos en común.

Realización de video-documentos

Promovido por la Fundación de la Universidad de Castilla la Mancha UCLM , y gracias a su financiación, Javier López (de Lerma) Quintana, investigador y director de cine etnográfico de acción social, nos acompañó con su equipo audiovisual con el que pudo filmar las acciones desarrolladas durante la campaña. Se tomaron durante 15 días recursos audiovisuales para el montaje de varios videos documentales que reflejen el trabajo de Kirira y de su campaña educativa y de rescate en Tharaka.

Gracias a esto se tendrá un material de gran calidad que nos ayudará a la difusión de nuestra campaña y sus objetivos. Será de gran utilidad en la sensibilización que la Fundación Kirira viene realizando en sus charlas, exposiciones y jornadas.

ANEXOS INCLUIDOS

- Dossier fotos
- Video
- Programación de la campaña
- Nota de prensa de VP y fotos